



MICHELE CESARIO
CEO & CO-FOUNDER

©2018 Proprietary and Confidential. All Rights Reserved.

PARLEREMO DI...

1 CHI SIAMO

2 MERCATO

3 PROBLEMA

4 SOLUZIONE

5 PRODOTTO

6 COMMUNITY

7 TRACTION B2C

8 PIATTAFORMA B2B

9 TRACTION B2B

10 TEAM

11 PROSSIMI PASSI

12 PERCHE' CREDERE IN NOI

COSA FACCIAMO

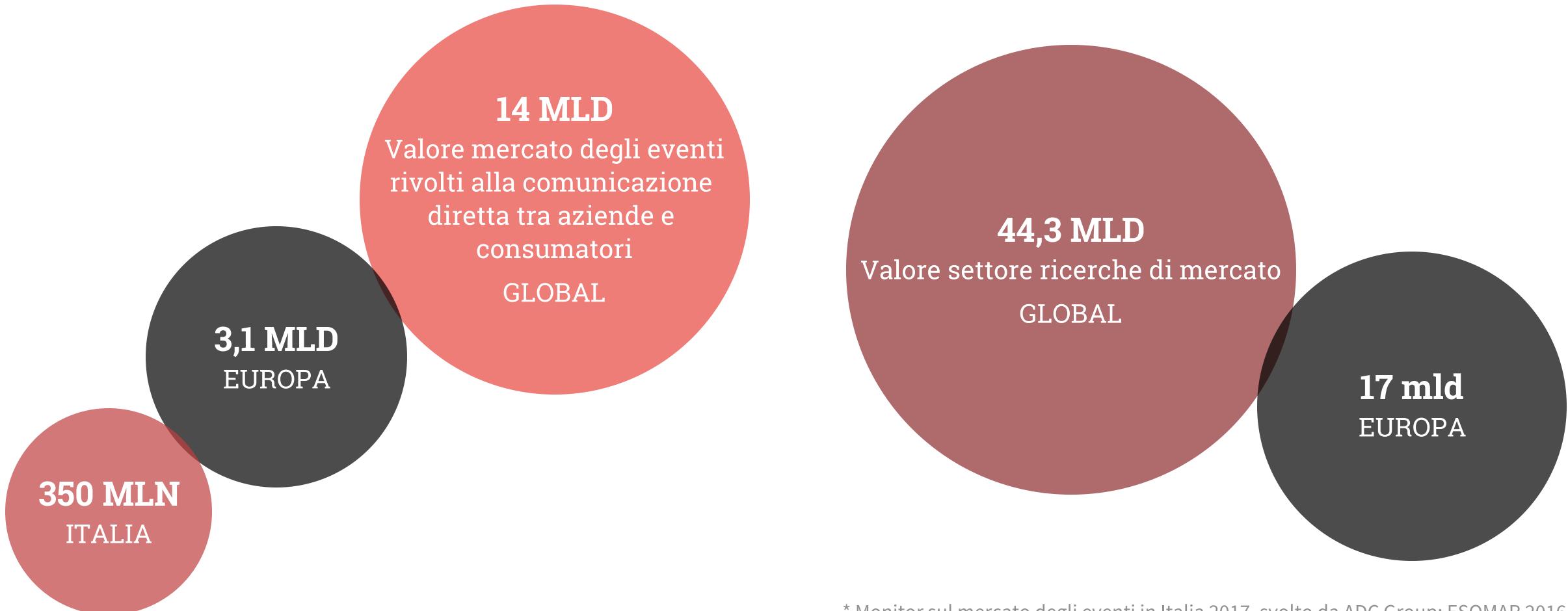
- **Abbiamo creato un social network per organizzare e partecipare ad eventi in casa di qualsiasi tipo. Un modo semplice per conoscere nuovi amici e condividere i propri interessi e le proprie passioni.**
- **Rivoluzioniamo il modo di connettere le aziende ai loro consumatori con un canale di marketing innovativo che offre al brand la possibilità di posizionare i propri prodotti e promuoversi all'interno delle case dei nostri utenti**

COME FACCIAMO

- **Associamo il brand ad una esperienza positiva come meccanismo di reward all'interno della community**
- **Coinvolgiamo ed ingaggiamo il target di riferimento in specifiche occasioni di consumo**
- **Raccogliamo dati e feedback dai partecipanti prima, durante e dopo l'evento**

MERCATO DI RIFERIMENTO

Mercato Eventi B2C vs Mercato Ricerche di Mercato



* Monitor sul mercato degli eventi in Italia 2017, svolto da ADC Group; ESOMAR 2016

BISOGNO

- **ENGAGEMENT**

Il brand ha sempre di più la necessità di raggiungere e coinvolgere il suo target di riferimento con un'esperienza che vada dal digital all'offline

- **BRAND IDENTITY**

Il brand ha bisogno di trasmettere i propri valori associandosi ad esperienze positive e ad uno storytelling dal volto umano.

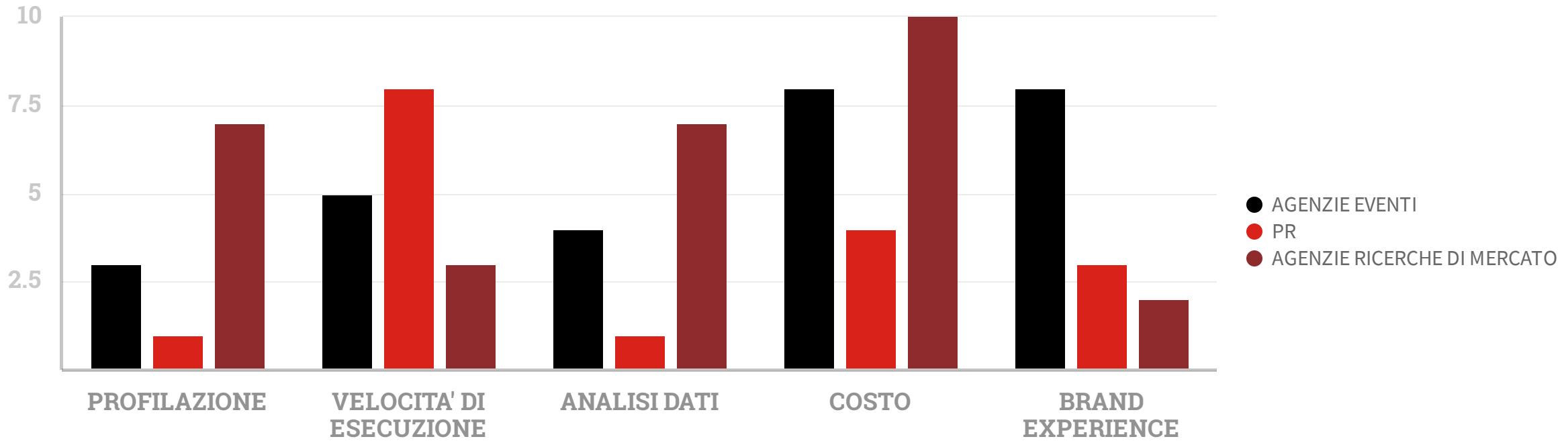
- **MISURABILITA'**

Una campagna di marketing non può prescindere da risultati tracciabili e dai feedback delle persone e le aziende hanno sempre più bisogno di sapere come ottenerli

FATTORI CHIAVE DI SUCCESSO NEL MERCATO

Stato attuale:

player tradizionali / filiera lunga



PROBLEMA



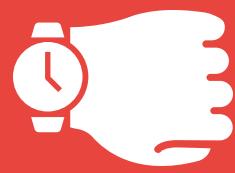
SCARSA PROFILAZIONE

Quando si organizza un evento, una ricerca di mercato o un product testing, si sacrifica la qualità del lead per raggiungere i volumi richiesti dal cliente



PARTECIPAZIONE INCERTA

La partecipazione all'evento è spesso stimata e non si è mai sicuri al 100% del numero di persone coinvolte prima dell'evento



TEMPI LUNGI

Organizzare e produrre un evento può richiedere tempi di attivazione molto lunghi che vanno da settimane a mesi. Il risultato non è sempre garantito.



MANCANZA DATI

Cosa penseranno davvero i partecipanti quando sono a contatto con il prodotto? Qual è il ritorno sull'investimento dell'attività?



COSTI ALTI

Il costo per un singolo partecipante all'evento o il valore per ottenere un lead profilato e interessato al tuo prodotto è sempre troppo alto rispetto alle aspettative.

SOLUZIONE



PROFILAZIONE DETTAGLIATA

Riusciamo a portare ai nostri eventi esattamente il target richiesto dal cliente



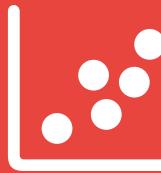
SEMPRE SOLD-OUT

Utilizziamo meccaniche di gaming che ci permettono di mandare tutti i nostri eventi sponsorizzati sold-out con giorni di anticipo



ESECUZIONE LAMPO

Abbiamo la capacità di attivare una campagna con il primo evento realizzato entro 5 giorni dalla richiesta del cliente



RICERCA DI MERCATO

Mettiamo i nostri utenti a contatto diretto con il prodotto, offrendo la possibilità al cliente di raccogliere dati dai partecipanti



COSTI BASSI

Il nostro modello ci permette di abbattere i costi di produzione classici come location e PR, inserendo il brand come meccanica di reward all'interno della community

ESTENSIONI SOLUZIONE



● BRAND LOVERS

I NOSTRI UTENTI CI COMUNICANO I LORO BRAND PREFERITI PER PARTECIPARE AD EVENTI SPONSORIZZATI. IL BRAND HA LA POSSILITA' DI FAR ENTRARE I PROPRI PRODOTTI IN CONTATTO DIRETTO CON I SUOI FAN NEL LUOGO PIU' ACCOGLIENTE CHE ESISTA, LA CASA.

● FOCUS GROUP

OGNI EVENTO E' UNA OPPORTUNITA' PER OSSERVARE COME I PARTECIPANTI INTERAGISCONO CON IL PRODOTTO E RACCOGLIERE INFORMAZIONI QUALITATIVE SUL CAMPO

● ANALISI DATI

I BRAND AVRANNO A DISPOSIZIONE UNA DASHBOARD AUTOMATIZZATA PER IMPOSTARE E MONITORARE I KPI DELLA CAMPAGNA

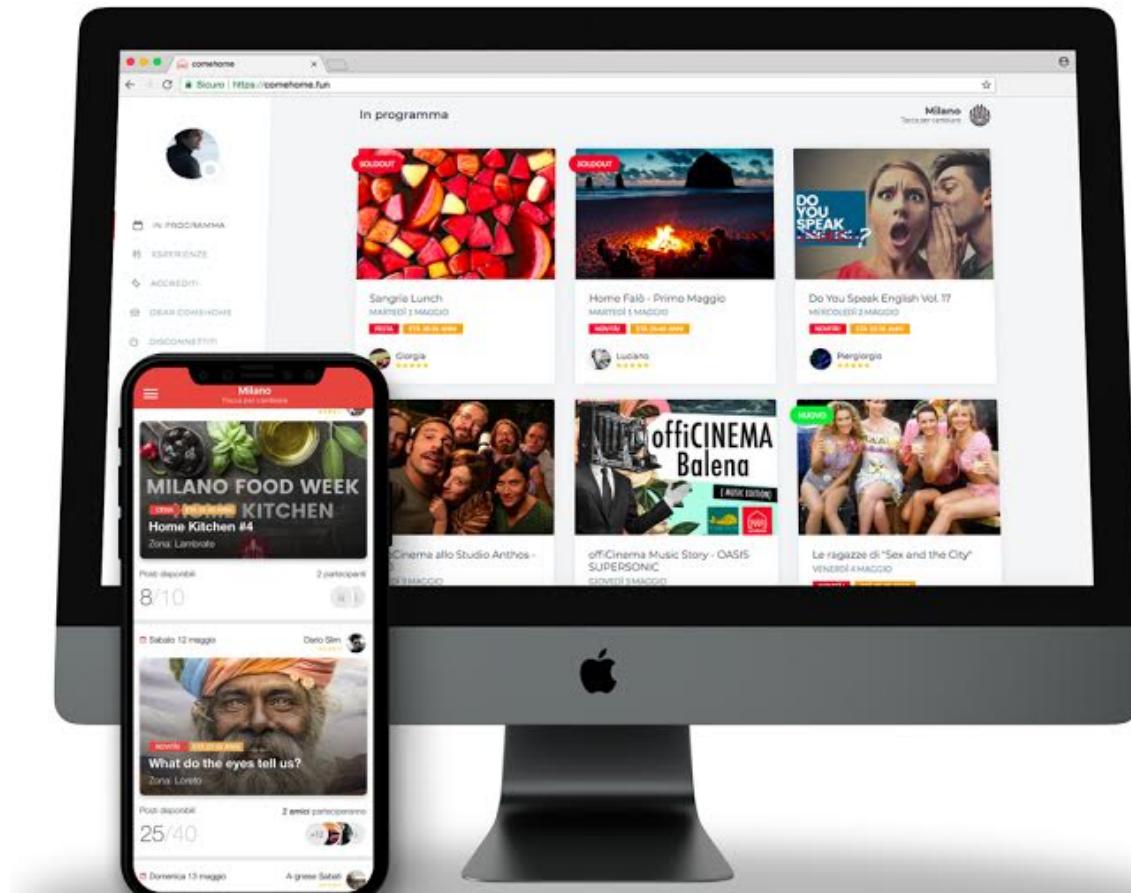
● CONTENT MARKETING

POSSIBILITA' DI STIMOLARE LA CREAZIONE DI UGC CON HASHTAG DI RIFERIMENTO E PRODURRE CONTENUTI AD HOC CON LA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE DEL BRAND

COMEHOME

Una piattaforma digitale che facilita le connessioni nella vita reale

Una community di persone che condivide esperienze, interessi e passioni all'interno delle proprie case



A photograph of a group of approximately 20 people gathered in a room. They are standing and talking in small clusters. The room has large windows with white frames and sheer curtains. There are several large potted plants, including a palm tree and some leafy greens, in the foreground and background. The lighting is somewhat dim, suggesting an indoor setting with natural light coming through the windows.

STARE IN CASA IS THE NEW USCIRE!

COME FUNZIONA

PIATTAFORMA B2C

ESPLORA



Scopri gli eventi nella tua città organizzati dagli host della community comehome!

PARTECIPA

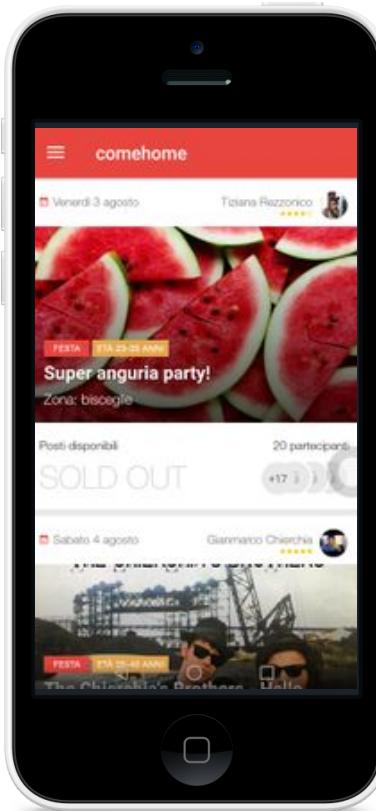


Scegli l'evento che fa per te, paghi online e scopri l'indirizzo

INCONTRA NUOVI AMICI



Conosci persone della tua età e con interessi simili ai tuoi



ORGANIZZA



Crea il tuo evento e definisci un numero massimo di posti disponibili

GUADAGNA



Richiedi un contributo spese per partecipare al tuo evento

OTTIENI SPONSOR



Diventa un Super Host e ricevi prodotti e gadget dai brand che ami

WHY PEOPLE LOVE COMEHOME!



GUEST

FACILE DA USARE

Possibilità di partecipare con pochi click ad esclusivi eventi in location private

NUOVE ESPERIENZE

Possibilità di conoscere persone like-minded e condividere esperienze in un ambiente informale

VALUE FOR MONEY

Rapporto qualità/prezzo migliore rispetto ad una classica serata in un bar, un ristorante o una discoteca



HOST

VISIBILITÀ E GUADAGNO

Possibilità di promuovere i propri eventi in una community attiva e avere un guadagno extra

ORGANIZZAZIONE

Numero partecipanti e budget certo prima dell'evento

PREMI

Possibilità di essere sponsorizzato da brand partner ed abbattere costi di produzione degli eventi

COMMUNITY

+ 600 EVENTI ORGANIZZATI

+15K TICKET ACQUISTATI

+ 200K € DI TRANSAZIONI ONLINE



GO-TO MARKET B2C



CANALI DIGITAL

Facebook, Meetup, Instagram,
Eventbrite, Web Magazine

+ PARTNERSHIP

+ NETWORK EFFECT

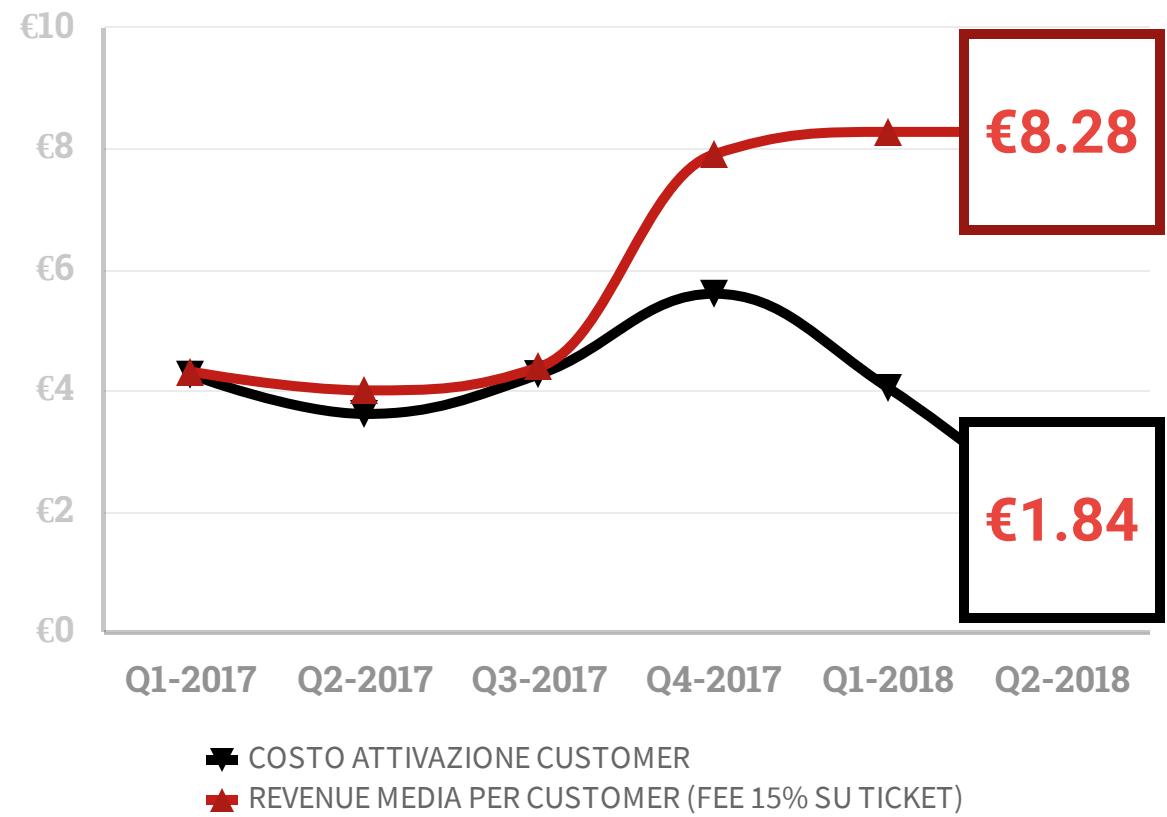
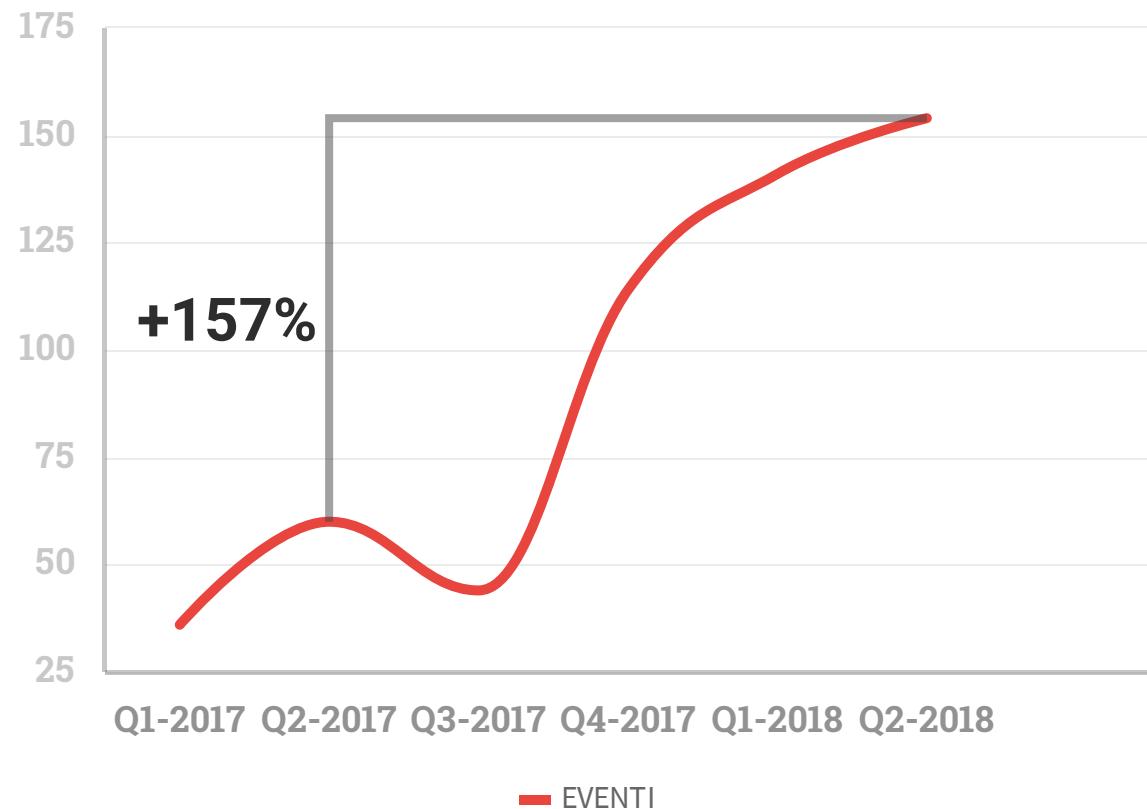
- COMMUNITY (Gruppo Facebook, Feed IG)

- EVENTI SPECIALI per nuovi utenti

- AMBASSADOR (Super User, PR)

- CODICI SCONTI (Referral Program)

RISULTATI RAGGIUNTI - B2C



COME FUNZIONA PER IL BRAND

PIATTAFORMA B2B

Definisce il **target** di persone da raggiungere e l'occasione di consumo a cui associarti

Imposta **numero di persone** da raggiungere **offline** e **durata** della campagna

Definisce **quali informazioni** ottenere dalle persone che interagiranno con il prodotto

ESEMPIO CAMPAGNA BRAND



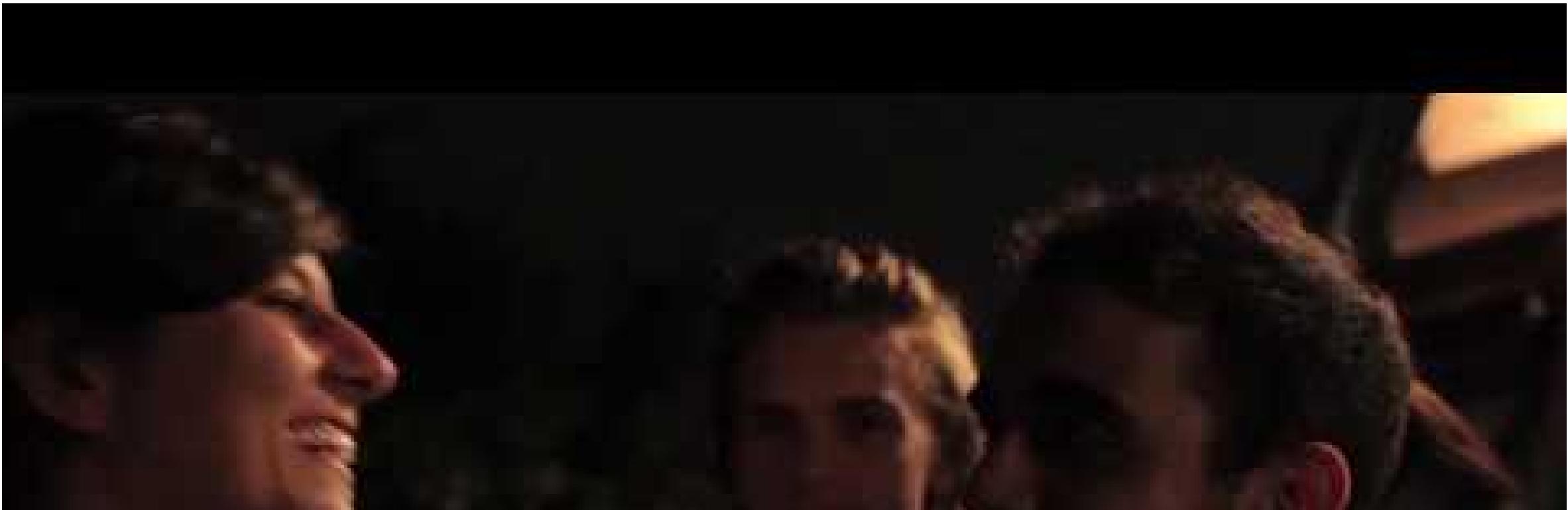
4 EVENTI
200 PARTECIPANTI

TARGET CAMPAGNA: 20-30 ANNI
FORMAT EVENTO: LIVE MUSIC
PERIODO: SETTEMBRE-DICEMBRE 2017



ESEMPIO CAMPAGNA BRAND

GUARDA IL VIDEO AFTER-MOVIE

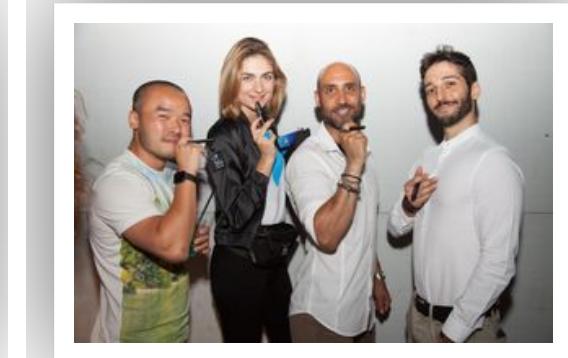
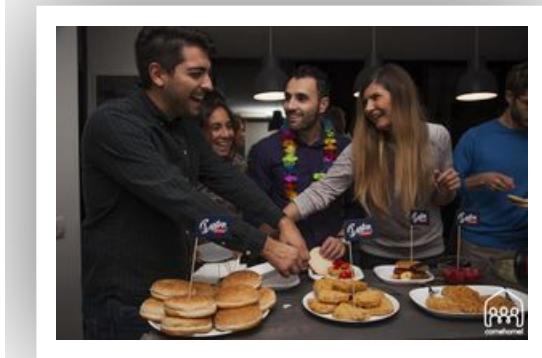


RISULTATI RAGGIUNTI - B2B

Q3-2017 / Q3-2018

15 EVENTI SPONSORIZZATI

+25K€ FATTURATO



CLIENTI B2B

 MONDADORI

 TUBORG

 Pam

PUBLICIS GROUPE



 JACK DANIEL'S
Tennessee HONEY



 sky

 Imperial
Tobacco

 MSC

 HEINZ
ESTD 1869 ESTD

 deliveroo

 PAUL MITCHELL

TEAM

Startup Innovativa costituita 07/2017



Michele Cesario

CEO & Co-Founder

Management

+5yrs in Startups



Federico Santaroni

CIO & Co-founder

PhD & Data Scientist



Daniele Chierchia

COO & Co-Founder

Ingegnere Gestionale

+ 5yrs in Sales



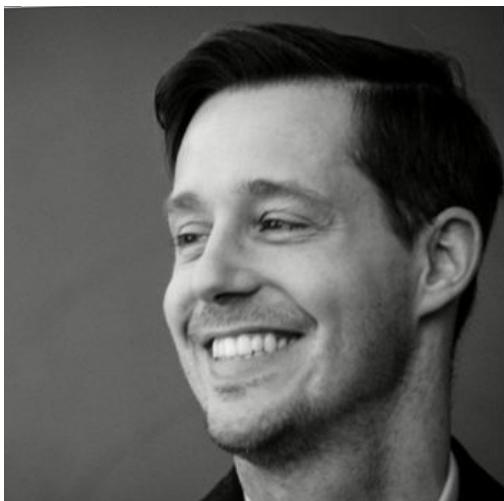
Andrea Vitale

CTO & Co-Founder

Ingegnere Informatico

+ 5yrs in Software Engineering

ADVISORY BOARD



Omar Fulvio Bertoni

CEO @ Centoeventi

+ 15yrs in Event Market



Fabio Azzolina

Legal Advisor

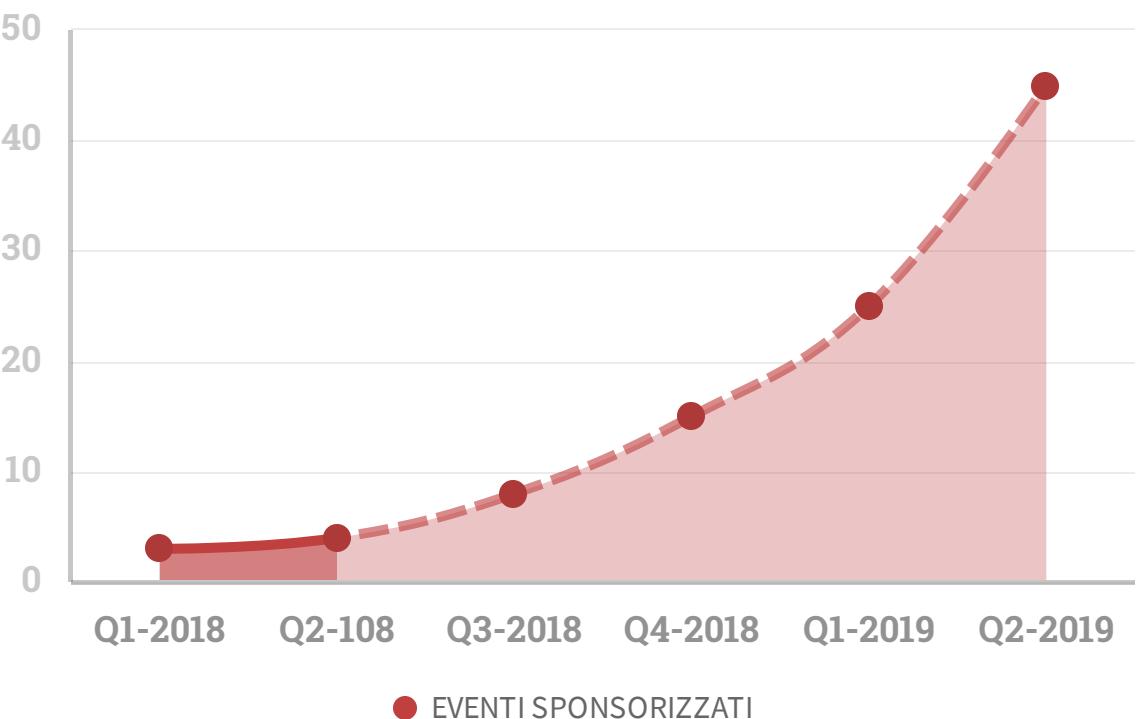
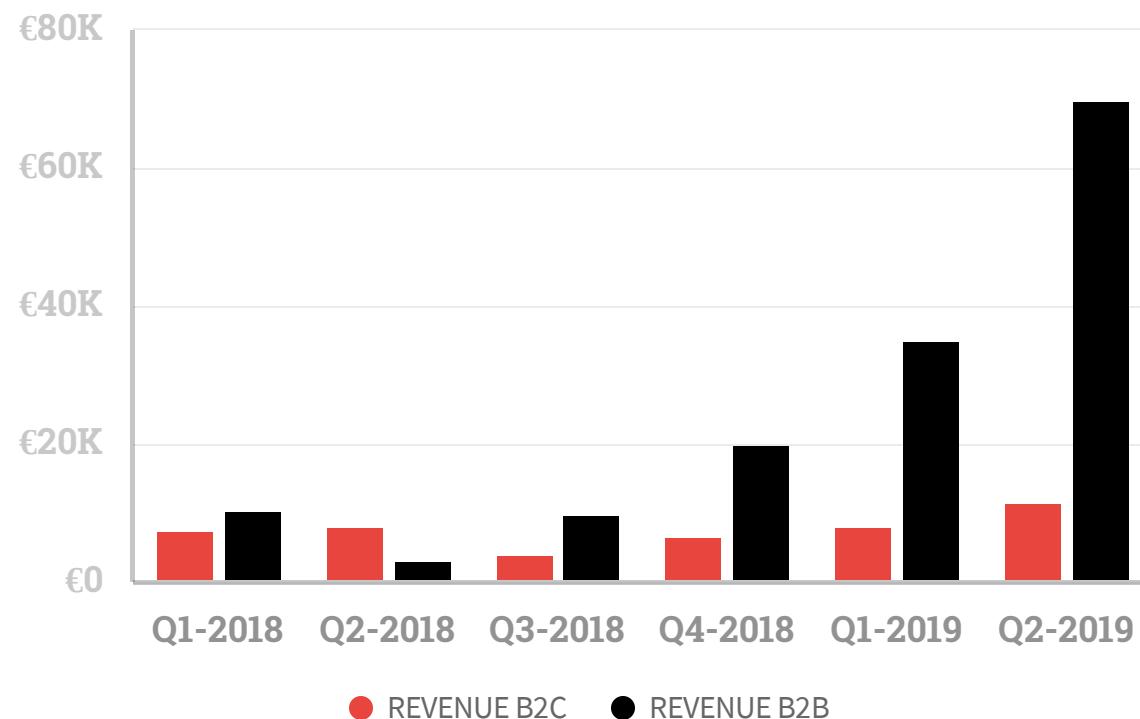


Angelo Casagrande

Digital Marketing/Sales Advisor

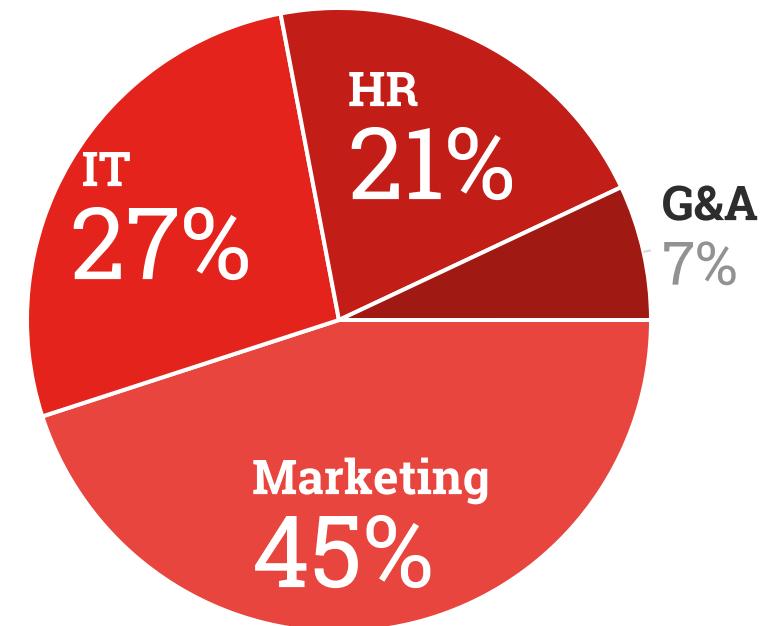
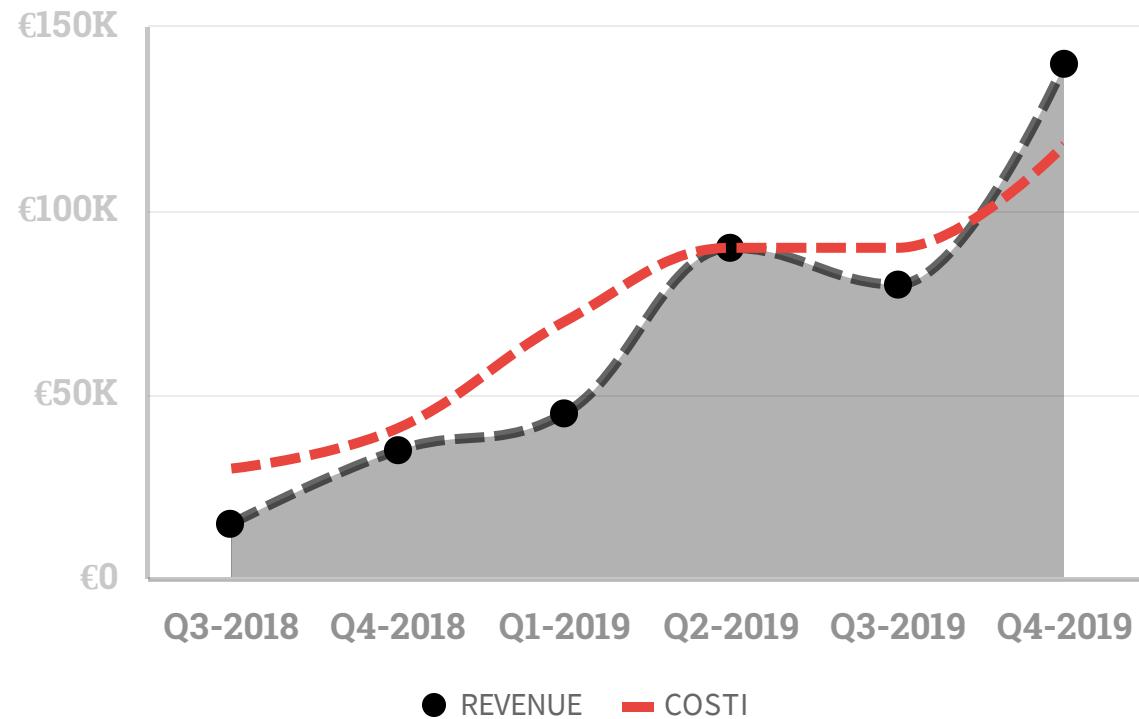
IN CHE DIREZIONE ANDIAMO

AUMENTARE % EVENTI SPONSORIZZATI SUL TOTALE DEGLI EVENTI



SEED ROUND 150K

PRE-SEED 40K GIA' RACCOLTI + 25K AUTOFINANZIAMENTO



ROADMAP

30 Brand On-Board

Q4-2018

ROUND A

Q3-2019

Espansione Internazionale (Londra, Berlino, Barcellona, New York)

2020

Espansione Mkt Italia

Q1/Q2-2019

>350K REVENUE

2019

PERCORSI DI ACCELERAZIONE E COMPETITION



**THE START-UP
TRAINING**

**STARTUP
SCHOOL**
by Y Combinator

TECHITALIA:LAB

LONDON



PRESS

The screenshot shows the Wired.it homepage with a navigation bar for 'Sezioni' (Sections), 'Wired Next Fest', 'Gallery', and 'Wired Next'. Below the navigation is a 'HOT TOPIC' section with links to 'ESTATE', 'TRAILER', 'MATEMATICA', 'FACEBOOK', 'GOVERNO', 'MIGRANTI', 'GOOGLE', and 'SERIE TV...'. A search bar and a 'VEDI TUTTI' button are also present. The main content features a large image of a person in an orange jumpsuit, with the text 'Dai social al sociale, le feste in casa si organizzano con ComeHome!' by Costanza Rinaldi.

Dai social al sociale, le feste in casa si organizzano con ComeHome!

L'app rivoluziona il concetto di casa, trasformandola in una sorta di catalizzatore sociale per vivere esperienze uniche nella semplicità del salotto del proprio appartamento



di Costanza Rinaldi
Giornalista di lifestyle, viaggi e cultura. Scappa per un viaggio appena può, spesso con lo zaino in spalla
24 NOV. 2017

CORRIERE DELLA SERA MILANO / CRONACA



LA NOVITÀ

Da un'idea di quattro studenti nasce l'Airbnb giovane delle feste in casa



874



Concerti e party a tema: decolla «Comehome», la startup degli eventi fai-da-te. Un ritrovo ogni due giorni per far nascere amicizie tra studenti fuori sede



di Sara Bettoni

LA STAMPA MILANO

SEZIONI EDIZIONI



Minorenne violentata e rapinata nel parco a Rho fermato un diciannovenne

Agguato in strada il giornalista e cantautore Enrico Nascimbeni

Aggressione a Bettarini, il 30 agosto a processo i 4 che lo hanno coltellato

Caso Uva, secondo i giudici «le condotte degli imputati non causarono ...»

«Musei, a Milano la domenica resta gratis»

A Milano arriva la piattaforma digitale per le feste condivise

Quattro ragazzi hanno dato vita a un portale che permette di mettere a disposizione la propria casa per eventi e serate



StartupItalia!



Lorenzo Gottardo

Mar 20, 2017

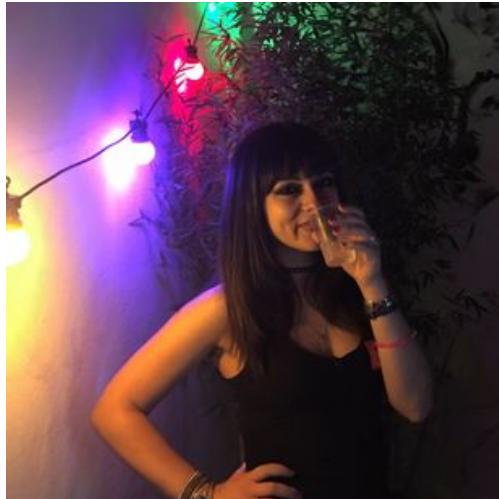
A Milano c'è un'app per organizzare (e partecipare) alle feste nelle case private

COSA DICONO I NOSTRI UTENTI



ANDREA

"Le idee rivoluzionarie, come spesso accade, sono idee semplici. Comehome ne è l'ennesima dimostrazione.
Successo!"



CONSUELO

"La prima cosa che ho notato è stata l'accoglienza, sorrisi e una bella energia. Ogni evento è differente.
Vi amo!"



VALERIA

"Un'idea brillante e innovativa! Comehome è condivisione, libertà e voglia di divertirsi.
Per me comehome è il futuro!"

PERCHE' INVESTIRE

- **COMMUNITY**

Siamo stati in grado di creare una community basata sulla fiducia, aprendo le porte di casa dei nostri host e trovando degli utenti disposti a pagare per partecipare ad un evento a casa di persone che ancora non conosce.

- **BUSINESS**

Stiamo costruendo un canale di marketing rivoluzionario che consente alle aziende di far conoscere, provare e promuovere il proprio prodotto nel luogo di consumo più diffuso al mondo: la casa!

- **SCALABILITA'**

Il nostro modello di business è replicabile in altri mercati facendo leva sulla capacità di costruire una community e di attrarre brand interessati a promuoversi all'interno di essa. Abbiamo all'interno del nostro team le competenze chiave per sviluppare ed evolvere questo sistema

SCENARI EXIT

- **ACQUISIZIONE DA BIG PLAYERS**
Booking, Airbnb, Facebook, Eventbrite
- **ACQUISIZIONE DA PARTNER INDUSTRIALI**
Centri Media, Agenzie Eventi, Aziende Multinazionali
- **ICO / IPO**



Michele Cesario

CEO & Co - Founder

@ michele@comehome.fun

📞 +39 3489806482